

W_URTH group

Déclaration sur
l'esclavage moderne
2025/2026

Woolovers

PURE
COLLECTION

th_Ught

roama

Déclaration du groupe Wourth sur l'esclavage moderne

Le groupe Wourth, anciennement WoolOvers Group, publie chaque année sa déclaration sur l'esclavage moderne conformément à la loi britannique de 2015 sur l'esclavage moderne (Modern Slavery Act 2015) et aux directives réglementaires du ministère de l'Intérieur britannique de 2019. Nous continuons à travailler d'arrache-pied dans l'ensemble de notre entreprise pour lutter contre la traite des êtres humains et l'esclavage moderne.

Cette déclaration couvre notre exercice financier clos le 30 mars 2026 et rend compte des progrès que nous avons accomplis.

Qu'est-ce que l'esclavage moderne ?

L'esclavage moderne est l'antithèse de la justice sociale et constitue un crime qui viole les droits de l'homme. Il s'agit de l'exploitation de personnes vulnérables à des fins personnelles ou commerciales ; c'est lorsqu'un individu prive un autre de sa liberté de choix et de sa liberté.

Les personnes sont trompées et/ou piégées dans l'esclavage moderne, souvent en raison de la pauvreté et de l'exclusion, ce qui les rend vulnérables à l'exploitation.

Malheureusement, l'esclavage moderne semble se développer, sous l'effet de crises mondiales successives telles que la Covid, la guerre et le changement climatique, ainsi que de conditions économiques difficiles qui ont perturbé l'emploi et aggravé le piège tragique qui nous entoure mais qui est souvent invisible. On estime à 27,6 millions le nombre de personnes soumises au travail forcé, dont 12 % sont des enfants. (source OIT) Cela équivaut à 3,5 personnes sur mille, et ce phénomène touche le monde entier, les pays riches comme les pays pauvres.

L'esclavage moderne prend de nombreuses formes. Les plus courantes sont la traite des êtres humains, le travail forcé, la servitude pour dettes/travail servile, l'esclavage fondé sur la filiation et le mariage forcé et précocé. En termes de profits, la traite des êtres humains est classée comme la troisième plus grande industrie criminelle internationale, juste derrière le trafic de drogue et d'armes. On estime à 800 000 le nombre de personnes victimes de la traite illégale à travers les frontières internationales chaque année.

161 pays sont touchés par la traite des êtres humains. (source : www.ecpat.org).

There are 161 countries affected by human trafficking. (source: www.ecpat.org).

Déclaration sur l'esclavage moderne du directeur général

Notre entreprise a débuté avec WoolOvers Limited, une marque entièrement naturelle depuis 1989, à une époque où l'écologie était encore peu abordée. Depuis 36 ans, nous soucions passionnément de l'environnement, du bien-être de nos employés et de nos clients.

L'éthique est au cœur de nos activités et, dans toutes nos initiatives, nous visons à faire preuve d'honnêteté et de transparence. À mesure que nous grandissons en tant qu'entreprise et en tant que groupe beaucoup plus important, nous restons déterminés à prévenir l'esclavage moderne en notre nom. Nous reconnaissons les risques de conformité inhérents aux chaînes d'approvisionnement étendues et les défis en matière de transparence, et nous savons qu'il y a un travail constant à accomplir. Cela reste une priorité essentielle pour nous et nous continuerons à évaluer et à réévaluer nos politiques afin qu'elles soient les mieux placées pour garantir qu'il n'y ait pas d'esclavage moderne ou de traite des êtres humains dans nos chaînes d'approvisionnement, ni dans aucune partie du groupe Wourth. Nos clients nous font confiance pour être éthiques et attendent de nous que nous traitions correctement cette question importante.

Signé :



Mike Lester - CEO

Cette déclaration est faite conformément à l'article 54(1) de la loi britannique de 2015 sur l'esclavage moderne (Modern Slavery Act 2015) et constitue la déclaration de notre groupe en matière d'esclavage et de traite des êtres humains pour l'exercice financier clos le 31 mars 2025.



Structure du groupe Wourth

Le groupe Wourth est la société holding ultime d'un groupe de sociétés, dont les principales filiales commerciales sont WoolOvers Limited, Pure Collection Cashmere Limited , Scotts 2023 Limited, Hotter Shoes Limited et plusieurs autres entités juridiques, couvrant les vêtements, les chaussures et les biens durables.

- WoolOvers Limited est un détaillant international de vêtements vendus directement aux consommateurs, spécialisé dans les vêtements entièrement naturels pour femmes et hommes.
- Roama est une marque de vêtements de sport durables pour femmes, vendus directement aux consommateurs.
- Pure Collection est un détaillant international vendant directement aux consommateurs, spécialisé dans les vêtements pour femmes haut de gamme, durables et en cachemire.
- Thought Socks (Chester Berry Ltd) est une marque de chaussettes colorées vendues en gros et directement aux consommateurs.
- Scotts (2023) Limited regroupe Scotts of Stow, Expert Verdict & Bloom, qui sont toutes des marques britanniques vendant directement aux consommateurs des articles pour la maison, le jardin et des fleurs artificielles.
- Museum Selection est un détaillant qui vend directement aux consommateurs des accessoires pour la maison, des cadeaux et des bijoux.
- Hotter Shoes Limited est un détaillant international de chaussures qui vend directement aux consommateurs et qui est spécialisé dans les chaussures confortables.

Notre activité au Royaume-Uni est organisée en plusieurs unités commerciales :

Finances, achats, marketing, création, logistique et service client.

Le groupe compte plus de 650 employés basés au Royaume-Uni entre ;

- notre siège social WoolOvers à Burgess Hill
 - notre bureau Hotter à Skelmersdale,
 - notre siège social Scotts à Swindon

Les débuts...

Fondée en 1989, WoolOvers est une marque britannique qui prône depuis toujours l'utilisation de fibres naturelles. Nos fondateurs aimaient la campagne et y vivaient, immergés et inspirés par la nature. Ils croyaient aux vertus des fibres naturelles les plus nobles telles que le cachemire, le mérinos et la laine d'agneau, qui restent aujourd'hui encore la pierre angulaire de notre marque WoolOvers.

Travaillant discrètement depuis notre domicile à Burgess Hill, dans les magnifiques South Downs du Sussex, nous avons continué à élargir notre gamme de vêtements naturels, en concevant et en vendant des tricotés, des vêtements tissés et en jersey ainsi que des accessoires durables à nos clients qui apprécient d'être élégants tout en sachant qu'ils achètent auprès d'une entreprise soucieuse de l'environnement.

Dans un monde sens dessus dessous qui pense que les fibres synthétiques sont durables, nous voulons garder les choses aussi naturelles que possible, en ayant le moins d'impact possible sur la planète, sachant que dans cent ans, nos produits n'auront pas contribué à la pollution écologique dont nous sommes tous témoins aujourd'hui. Nous faisons tous partie de la nature et la véritable durabilité est notre norme. En termes de performances, rien ne peut remplacer les fibres naturelles : elles sont durables, hypoallergéniques, thermorégulatrices et, surtout, naturellement biodégradables.

Nous faisons tous partie de la nature et la véritable durabilité est notre norme. En termes de performances, rien ne remplace les fibres naturelles : elles sont durables, hypoallergéniques, thermorégulatrices et, surtout, naturellement biodégradables.

Au cours du parcours de WoolOvers, nous avons intégré d'autres marques de vêtements partageant les mêmes valeurs à notre groupe. Pure Collection est le spécialiste du cachemire haut de gamme et bien plus encore, Roama est le spécialiste des vêtements de sport durables et Thought produit des chaussettes durables amusantes et pleines de caractère.

Ces marques relèvent du champ d'application de la présente déclaration sur l'esclavage moderne.

Nos chaînes d'approvisionnement

Pour nos quatre marques de vêtements, nous travaillons avec des chaînes d'approvisionnement dans 12 pays et comptons 71 fournisseurs en Italie, au Portugal, en Turquie, en Grèce, au Népal, en Chine, au Cambodge, en Roumanie, à Bali, à Madagascar, au Bangladesh et en Inde.

Nous sommes fiers d'entretenir des relations de travail très étroites avec bon nombre de nos usines et produisons nos produits éthiques et naturels avec certaines d'entre elles depuis plus de 17 ans.

Nous savons que notre force dépend de celle des fournisseurs avec lesquels nous travaillons et, dans un monde où les fibres synthétiques sont omniprésentes, tous les fournisseurs ne sont pas en mesure de répondre à nos besoins en fibres naturelles. C'est pourquoi ces relations mutuellement solides sont essentielles. La longévité de certains de ces partenariats a permis d'atteindre nos objectifs de durabilité et d'améliorer notre conformité d'année en année. Cependant, à mesure que nous grandissons et que notre offre évolue, nos besoins évoluent également. Au cours des dernières années, nous avons fait appel à plusieurs nouveaux fournisseurs qui ont dû démontrer leur capacité à se conformer aux normes et à fonctionner de manière transparente, conformément aux exigences de la gestion moderne de la chaîne d'approvisionnement. Le fait de rendre visite à nos fournisseurs dans leurs installations chaque année contribue également à consolider nos relations et à instaurer une confiance mutuelle en matière de partage d'informations et de transparence.

Le groupe Wourth a élaboré un code de conduite qui suit le code de base de l'Ethical Trading Initiative (ETI) et définit les normes que tous nos fournisseurs doivent respecter.

Nos fournisseurs doivent accepter d'adopter et de respecter le code de base de l'ETI.

Fondé sur les conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT), le code de base de l'ETI est un code de pratiques de travail reconnu à l'échelle internationale et utilisé par les grandes et petites entreprises à travers le Royaume-Uni.

Tous les fournisseurs doivent accepter de respecter les normes énoncées dans notre code de conduite, nos conditions générales et notre manuel fournisseur, et démontrer qu'ils ont mis en place les systèmes et processus nécessaires pour garantir leur conformité avant de devenir partenaires du groupe Wourth dans le domaine de l'habillement. Ces documents comprennent tous des points qui couvrent les questions clés relatives à l'esclavage moderne.

Les principes fondamentaux du code de base de l'ETI sont les suivants :

1. Le travail est librement choisi
2. La liberté d'association et le droit à la négociation collective sont respectés
3. Les conditions de travail sont sûres et hygiéniques
4. Le travail des enfants est interdit
5. Les salaires sont suffisants pour vivre
6. Les heures de travail ne sont pas excessives
7. Aucune discrimination n'est pratiquée
8. Un emploi régulier est fourni
9. Aucun traitement cruel ou inhumain n'est autorisé

Sans exception, nous établissons toujours des partenariats avec des fournisseurs et des usines qui répondent aux normes élevées de qualité et d'éthique que nous avons fixées. Le non-respect de ces normes entraînerait automatiquement la cessation de nos activités.

Notre processus d'intégration est rigoureux et exige de tous les fournisseurs qu'ils remplissent et signent notre politique sur l'esclavage moderne, notre code de conduite et nos conditions générales, ainsi que d'autres documents relatifs à la conformité éthique.



Audit et diligence raisonnable dans nos chaînes d'approvisionnement

Nous continuons à réaliser des audits annuels pour toutes nos usines de niveau 1 et tous leurs sites de production. Tous nos fournisseurs sont tenus de fournir un audit indépendant et nous acceptons les contrôles d'audit internationalement reconnus de SMETA, Amfori BSCI et WRAP. Nous examinons nous-mêmes les documents d'audit et nous veillons à ce que toutes nos usines qui ont mis en place des plans d'actions correctives (CAP) à la suite de leur audit annuel bénéficient d'un soutien pour réaliser les améliorations nécessaires dans le délai imparti par l'audit annuel.

Mais la gestion de la chaîne d'approvisionnement va bien au-delà d'une simple piste d'audit conventionnelle. Obtenir et maintenir la transparence est une tâche essentielle pour garantir que l'esclavage moderne ne fait pas partie de nos activités.

Au cours des trois dernières années, nous avons travaillé à la cartographie de la chaîne d'approvisionnement et avons entièrement cartographié nos fournisseurs mondiaux de niveau 1 afin d'avoir une vision claire de l'endroit où nos produits finis sont fabriqués. Nous avons également contacté tous nos fournisseurs de niveau 1 afin qu'ils nous fournissent les noms et adresses des entreprises de niveau 2 pour tous les matériaux utilisés et produits, et nous continuons à progresser dans ce domaine. Il s'agit d'un réseau complexe composé de multiples organisations et individus, et d'une tâche importante de partage d'informations, c'est donc un travail qui est toujours « en cours » et en constante évolution.

Nous avons développé une base de données interne dans laquelle nous enregistrons toutes les informations de niveau 1 et 2, ainsi que les activités et les rapports liés à la conformité. Celle-ci est gérée en permanence par l'équipe technique chargée des achats et des vêtements, dans le cadre de nos activités quotidiennes.

Les fournisseurs doivent signer et accepter notre politique sur l'esclavage moderne, qui fait partie de notre protocole d'intégration des fournisseurs. En outre, nous effectuons chaque année un examen de la situation en matière d'esclavage moderne avec tous les fournisseurs, ce qui nous aide à comprendre ce qui se passe chez eux, à identifier les améliorations apportées et à repérer les domaines de changement ou de risque.

Nous avons constaté que nous ne fabriquons aucun de nos produits et ne nous approvisionnons en matières premières dans aucune région à haut risque, notamment dans la région du Xinjiang, en Chine, où des conditions de travail forcé peuvent exister. De même, nous n'autorisons pas l'importation de coton provenant de zones interdites, à savoir l'Ouzbékistan, le Turkménistan, l'Azerbaïdjan et le Tadjikistan.

Autres politiques internes et relatives à la chaîne d'approvisionnement du groupe Wourth

Politique de diversité et d'inclusion des ressources humaines

Le groupe reconnaît l'importance de créer un environnement de travail où la diversité et l'inclusion sont reconnues, valorisées et encouragées, car nous savons que cela est dans l'intérêt de notre entreprise, de nos employés et de notre communauté. Nous voulons que tous nos employés actuels, anciens et potentiels se sentent valorisés et traités de manière équitable et juste.

Politique de dénonciation

Nous avons mis en place une politique visant à garantir que tout employé qui estime devoir signaler de manière confidentielle un problème ou une préoccupation, ou qui est témoin d'une activité suspecte, puisse le faire sans craindre de représailles. La politique de dénonciation contribue également à atténuer les problèmes susceptibles de favoriser l'esclavage moderne au sein de notre siège social.

Pour les marques non vestimentaires du groupe Wourth, veuillez consulter la déclaration sur l'esclavage moderne liens ci-dessous

<https://www.hotter.com/page/modern-slavery>

<https://www.scottsofstow.co.uk/modern-slavery-policy>



WO_URTH group

WoolOvers

Pure Collection

Thought

Roama

Hotter

Scotts of Stow

Museum Selection